



ПРОУЧВАНЕ НА НУЖДИТЕ ОТ ИНОВАЦИИ – ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

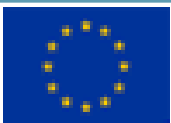
д-р Димитър Радев

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA





СЪДЪРЖАНИЕ



1.ПРОЕКТ INOLINK

2.МЕТОДОЛОГИЯ НА ПРОУЧВАНЕТО НА НУЖДИТЕ ОТ ИНОВАЦИИ

3.РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО

4.РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕ НА НУЖДИТЕ ОТ ИНОВАЦИИ ЗА СИР

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INOLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



ПРОЕКТ: INOLINK „Свързване на територията чрез иновационна мрежа”.

ПРОГРАМА: INTERREG IVC на ЕК.

ПРИОРИТЕТ: Иновации и икономика на знанието, подтема
“Иновации, изследване и технологично развитие”

ПЕРИОД: 36 месеца (01.01.2010 – 31.12.2012)

БЮДЖЕТ: 1 976 077 Евро

ФОКУС: Върху регионалните политики и практики за разпространение на иновациите.





ПРОЕКТ INOLINK



ЦЕЛ: Подобряване на достъпа до регионални иновационни политики чрез по-добра връзка на участниците в Регионалната иновационна система, особено на тези, които се намират в отдалечени региони.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ: Проектът се очаква да допринесе за:

- увеличаване на броя на регионалните участници, включени в иновационни дейности;
- по-балансирано икономическо и технологично развитие на територията на ЕС.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INOLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



ПАРТНЬОРИ



Консорциумът от партньори включва публични организации за насърчаване на регионалните иновации.

1. Технологична Мрежа на Андалусия (R.E.T.A.), Испания -- регионална иновационна мрежа, създадена през 2005 г. от регионалното правителство на Андалусия в Испания.
2. Етруриа Иновационе, Италия
3. Агенция за развитие Марибор, Словения
4. Нанобионет, Германия
5. Университет Алгарве, Португалия
6. Фондация за развитието на науката и технологиите, Испания
7. Агенция за регионално развитие на Североизточен Регион, Румъния
8. Регионална агенция за предприемачество и иновации - Варна, България
9. Университет Ковънтри Ентърпрайз лимитид, Великобритания
10. Регион Абруцо, Италия

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ



- Обмяна на опит в изграждането и функционирането на публични структури и мрежи, които насърчават НИРД и трансфер на знания в регионалната иновационна система с участниците, намиращи се в периферни области или работещи в традиционни сектори.
- Анализирание на ключовите фактори за технологичен трансфер и териториално разпространение на иновациите.
- Колективно търсене на решения за подобряване на регионалните иновационни мрежи.
- Повишаване осведомеността на отговарящите за взимане на решения относно нуждата да се подобри връзката между науката, технологиите и производителите.
- Принос към междурегионалното сътрудничество в ЕС и към генерирането на общо знание за регионални иновационни политики.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



2. МЕТОДОЛОГИЯ НА ПРОУЧВАНЕТО НА НУЖДИТЕ ОТ ИНОВАЦИИ



Събиране на данни на базата на:

- Съществуващи проучвания/ бази Данни
- INOLINK (вътрешни) Проучвания на партньорите
- Интервюта с отговарящи за вземане на решения (външни)
- Фокус групи/Работни срещи/Индивидуални Срещи
- Проучване на документи

Проучванията са извършени между юни 2010 и март 2011

RAPIV

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

www.rapiv.org



INOLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



ПРОУЧВАНЕ НА НУЖДТЕ ОТ ИНОВАЦИИ



Цел и очаквани резултати

- Да идентифицира участниците в Регионалната иновационна система
- Да идентифицира съществуващи добри практики в регионите участници
- Да идентифицира нуждите от иновации
- Да предостави информация за политиките относно МСП, политиката за проучване и иновации, механизми за финансова подкрепа и програми за подпомагане на иновативни бизнес обединения

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



ПРОУЧВАНЕ НА НУЖДИТЕ ОТ ИНОВАЦИИ



Единадесет региона

Площ: от 2.170 кв. км до 87.399 кв. км.

Население: от 323.343 до 8.302.923

Подреждане по степен на иновативност на регионите (RIS): от ниска до средно висока

Регионите се различават по структура, икономическо развитие и административно равнище

Някои региони нямат самостоятелно регионално управление

Целеви групи:

- Регионални (институционални) участници, които отговарят за взимането на решения



RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA



ПРОУЧВАНЕ НА НУЖДТЕ ОТ ИНОВАЦИИ



Различно историческо развитие и икономически предпоставки

- Земеделие
- Туризм
- Сектор на услугите
- Въглища и стомана
- Морска индустрия
- И много други

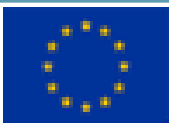


RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ

	Класиране по иновации (РИС 2006)	Ниво на безработица (2007)	БВП	Степен на регионална автономност	Издаване на първа РИС
Западен Мидландс, Великобрит.	средно-високо	6,3	20.290,00	високо	1999
Заарланд, Германия	средно-високо	9,2	30.363,00	високо	2001
Рег. Абруцо, Италия	средно-високо	6,8	21.363,00	високо	1997
Тоскана, Италия	умерено	4,3	28.100,00	високо	1994
Алгарве, Португалия	средно-ниско	6,7	16.200,00	високо	?
Андалусия, Испания	средно-ниско	12,8	11.889,00	високо	2005
Екстремадура, Испания	средно-ниско	11,2	16.200,00	високо	2009
СИР, България	средно-ниско	10,8	3.241,00		2008
СИР, Румъния	средно-ниско	5,1	4.026,00	високо	2005-2008
Подравска, Словения	За цяла Словения	10,4	14.570,00	ниско	



ПРОУЧВАНЕ НА НУЖДИТЕ ОТ ИНОВАЦИИ



Подреждане на регионите по иновативност (Regional Innovation Scoreboard (RIS) 2009)

- Съществуват големи различия в представянето на регионите по отношение на иновациите
- Резултатите показват, че всички страни имат региони на различни етапи на представяне. Това подчертава нуждата от политики, които да отразяват регионалния контекст.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



3. РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО



1. Основни икономически и иновативни сектори
2. Иновационна политика и оценка
3. Влияние на бариерите пред предприятията да организират иновационните процеси по ефективно
4. Мерки за подкрепа на иновациите
5. Как да се предоставят по-ефективни услуги за подкрепа на иновациите
6. Проучване на осъществимостта на добрите практики – минимизиране на риска при излизане на пазара

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



3.1. ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ И ИНОВАТИВНИ СЕКТОРИ



- Изследването е насочено не само към високотехнологични сектори като ИТ, био- или нанотехнологии - участниците са посочили като потенциално иновативни установени сектори като туризъм или строителство
- Проучена и връзката между **образователните курсове** и изследователските центрове
- Критични моменти в някои региони (Бариери: липса на умения)
- Предлаганите иновационни мерки по сектори и специализираните оферти по сектори трябва да бъдат оценени по региони

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



3.2 ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА И ОЦЕНКА



Четирите най-често предоставяни форми на подкрепа за иновациите:

- Финансиране за иновационни проекти
- Подкрепа за работа в мрежа и коопериране
- Повишаване на осведомеността
- Технологичен трансфер

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



МЕЖДУ РЕДОВЕТЕ...



- Широко разбиране за иновациите
- Липса на проследими мерки за оценка (усилия-резултат)
- Конкуренция, а не синергия между участниците, взимащи решения относно подкрепа на иновациите
- Липса на регионални отговорности
- Липса на инициативи отдолу нагоре
- Много (твърде много) дейности отгоре надолу
- Култура (Начин на живот и начин на работа, например предприемачество)

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



3.3 Влияние на бариерите пред предприятията да организират иновационните процеси по-ефективно

По отношение на основните фактори, пречатстващи иновационните дейности, най-често посочени от предприятията са:

- липса на достъп до финансиране;
- твърде високи цени на иновациите;
- липса на инициативи, насърчаващи сътрудничеството между участниците.

В по-малка степен се счита че усилията на предприятията да са иновативни са възпрепятствани от:

- трудности при намирането на партньори за иновации;
- липсата на знания относно инструменти за подкрепа.

•Източник: COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT, 2009, Making public support for innovation in the EU more effective: Lessons learned from a public consultation for action at Community level.

RAPIV

www.rapiv.org

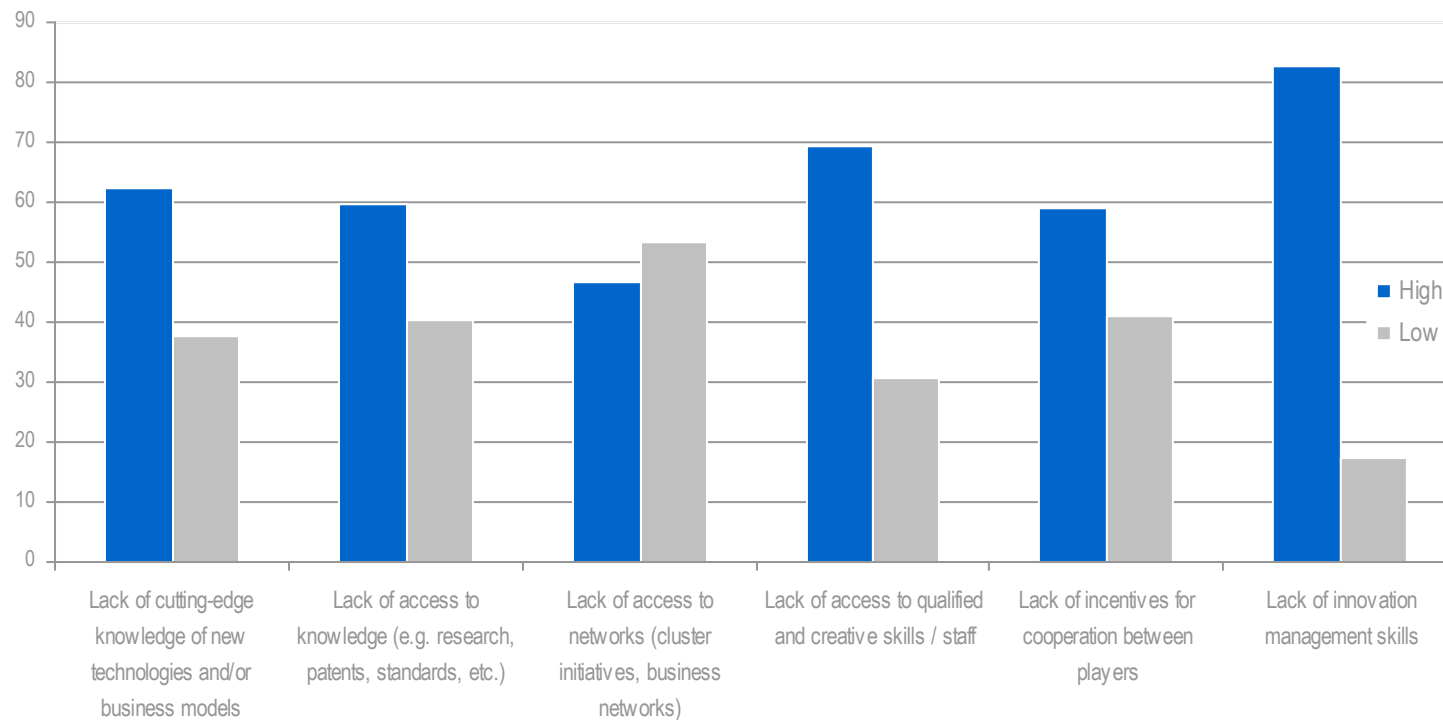
REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA



INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



Влияние на бариерите пред предприятията да организират иновационните процеси по-ефективно



Източник: EU, 2009, Данни в %

RAPIV

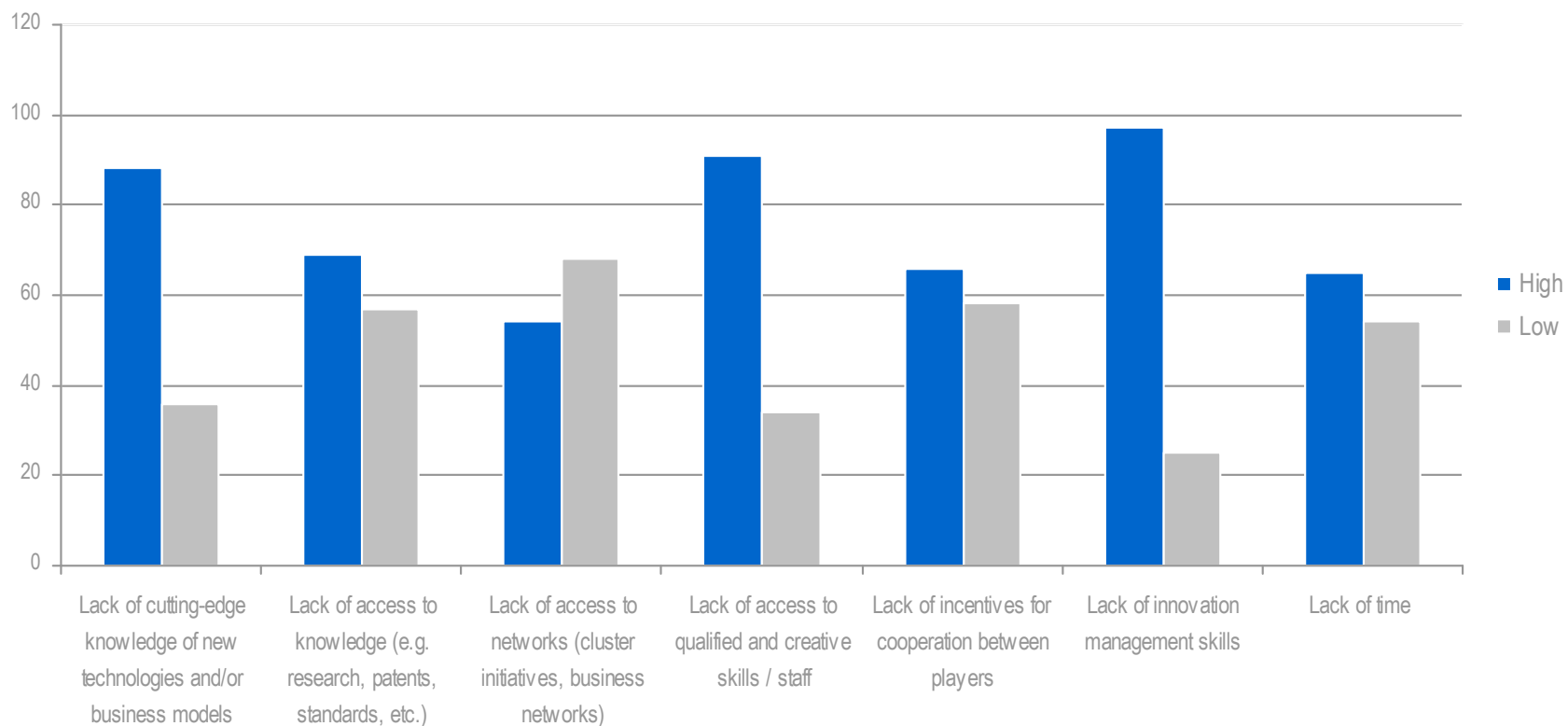
www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK  CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



Влияние на бариерите пред предприятията да организират иновационните процеси по-ефективно



Източник: INOLINK 2011

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INOLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



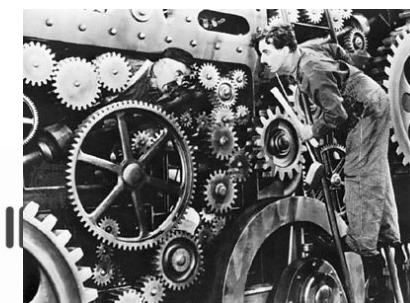
ЛИПСА НА ВРЕМЕ



- „Липсата на време“ е критичен въпрос за 50% от участниците.
- Изглежда „иновацията“ е нещо все още странно, необикновено или дори допълнителен товар към всекидневния бизнес.
- Резултатът е „Бизнес както обикновено“

Следващи примери:

- „Липса на осведоменост относно влиянието на иновациите“ (Тоскана)
- Публични организации не се възприемат като целева група дори когато думата „иновация“ е част от името на институцията



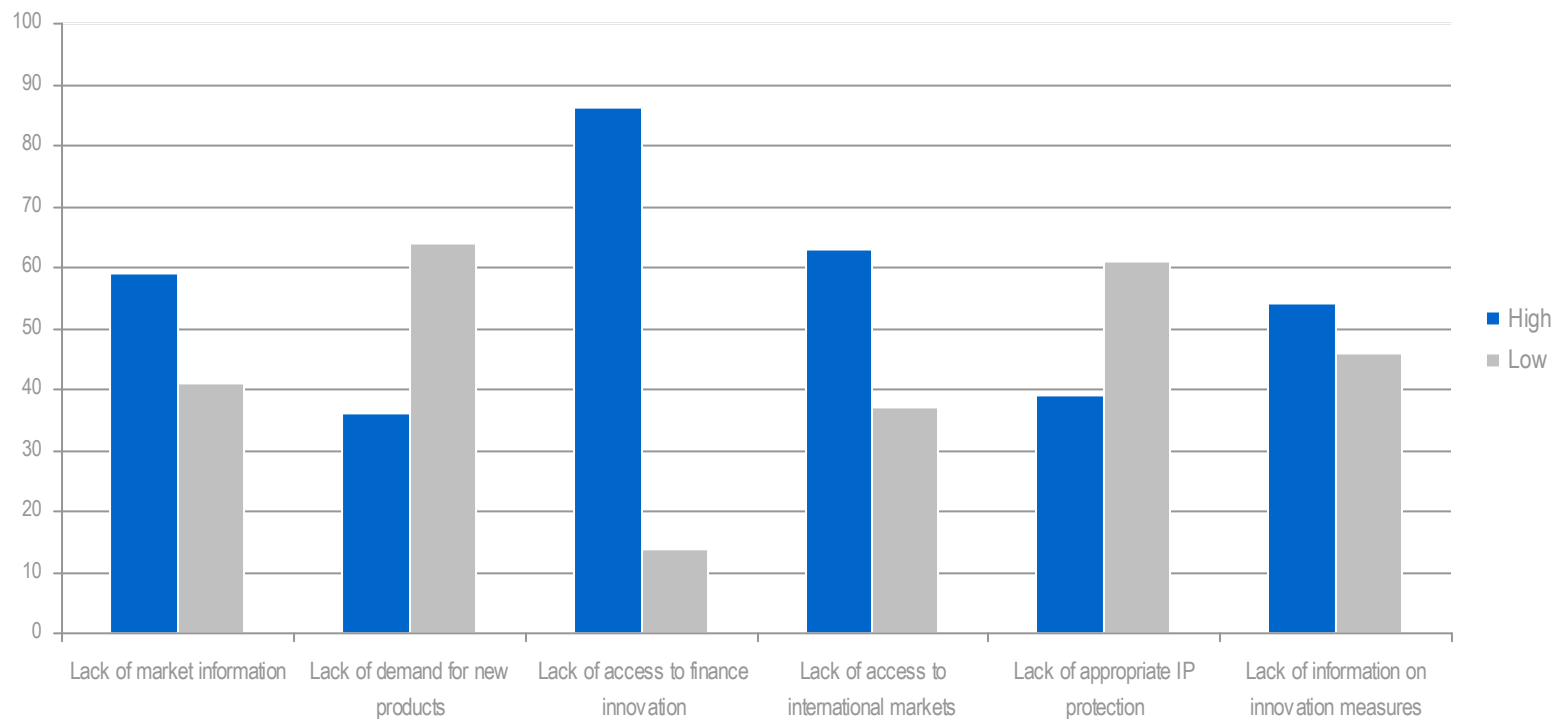
RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA



3.4. Влияние на бариерите пред компаниите при представяне на иновациите на пазара



Източник: EU, 2009 (data in %)

RAPIV

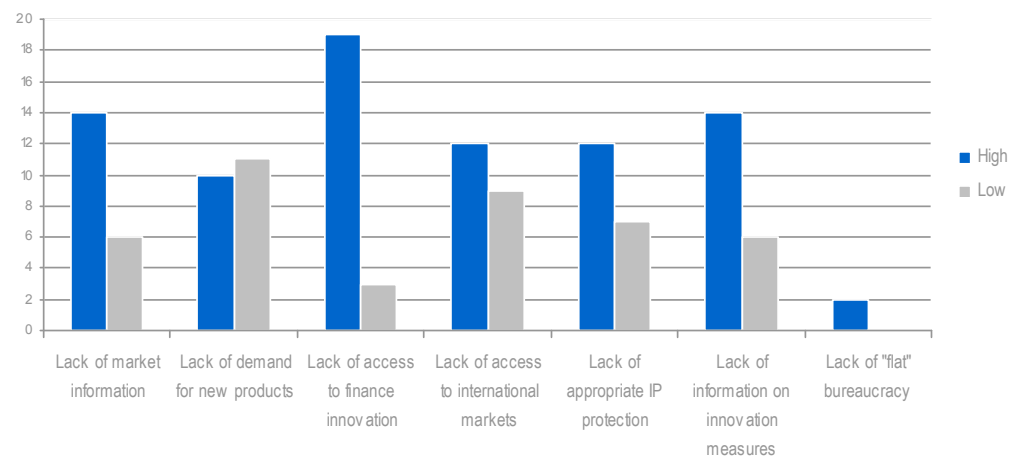
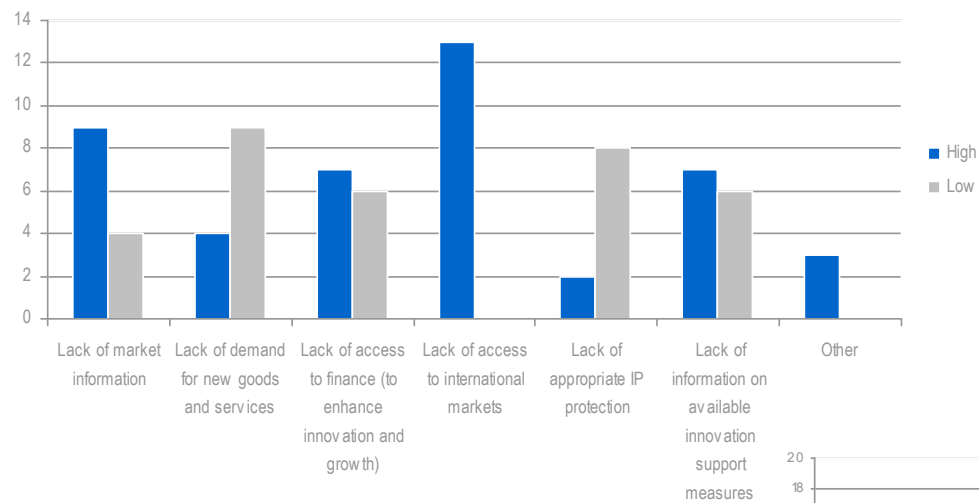
www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA





РЕГИОНАЛНИ РАЗЛИЧИЯ: АЛГАРВЕ (ПОРТУГАЛИЯ) И СИР (БЪЛГАРИЯ)



RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA



ПРИМЕР: ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ



На най-иновативните групи в Алгарве им липсва връзка с пазара. В този смисъл, основният проблем породен от този факт е, че регионалната икономика е ограничена по отношение на динамиката на иновациите и по тази причина възприемането и използването на иновации от компаниите е много слабо.

За преодоляването на този проблем, регионалните участници все-повече се включват и инвестират във връзките университет - фирми, намалявайки разминаването между придобитите знания и достигането им до пазара.



3.4.ДИРЕКТНИ МЕРКИ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ



Мерки с най-голям потенциал за премахване на съществуващите бариери

Фактори	Общ %
Подкрепа за по-близко взаимодействие между университети, публични институции и компании	70.5%
Директна подкрепа за корпоративна НИРД (грантове, заеми)	47.5
Услуги в подкрепа на бизнеса (обща консултантски, и поддържащи за бизнес развитие)	43.4
Подкрепа на предприемачеството и стартирането на бизнес (вкл.инкубатори)	43.4
Инициативи за развитие в корпоративна НИРД	34.4
Интернационализация	26.2
Приложни фондове	23.8
Фондове за партниране и връзки	17.2
Информация и консултации за грантове и фондове	17.2
Информация и консултации относно технологичен трансфер	15.6
Обмен на информация относно лицензи и въпроси свързани с интелектуалната собственост	15.6
Посредничество между подходящи партньори или изследователски институти	13.9
Мерки, подпомагащи клъстерите	13.9

RAPIV

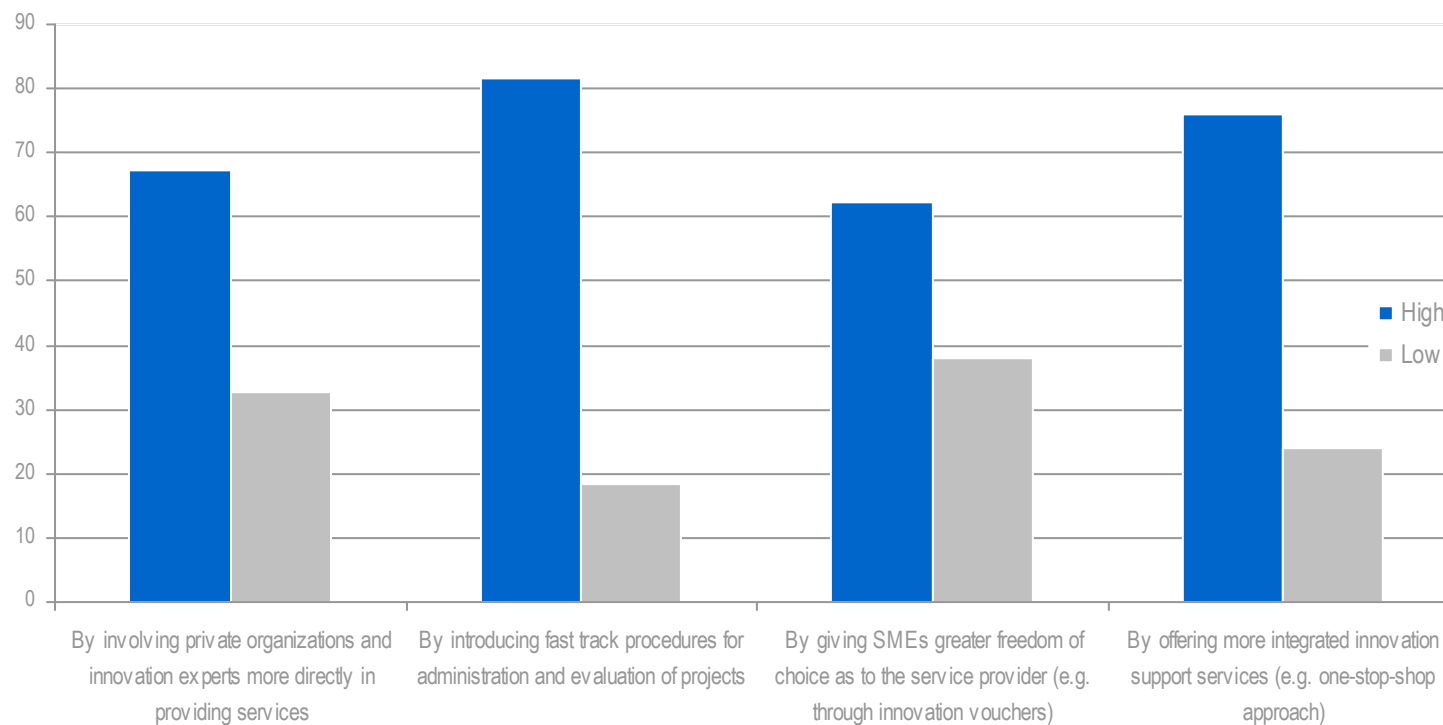
www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



3.5. КАК ДА СЕ ПРЕДОСТАВЯТ ПО-ЕФЕКТИВНО УСЛУГИТЕ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ



Източник: ЕС, 2009, данни в %

RAPIV

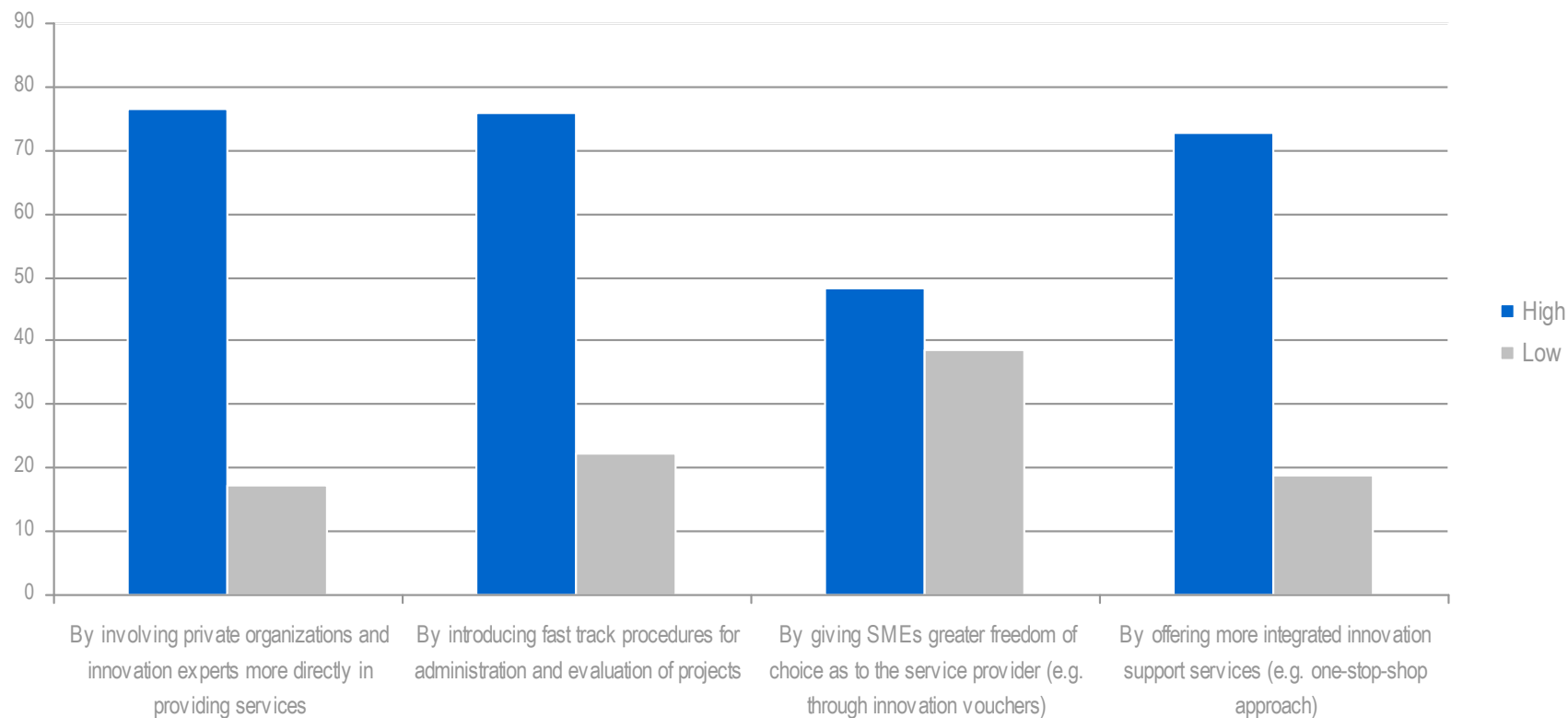
www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA





3.5. КАК ДА СЕ ПРЕДОСТАВЯТ ПО-ЕФЕКТИВНО УСЛУГИТЕ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ



RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

Източник: INOLINK 2011, данни в %





3.6. ПРОУЧВАНЕ НА ОСЪЩЕСТВИМОСТТА НА ДОБРИТЕ ПРАКТИКИ И МИНИМИЗИРАНЕ НА РИСКА ПРИ ИЗЛИЗАНЕ НА ПАЗАРА



Програмата за финансиране на проучвания на осъществимостта в **Заарланд** се счита за добър пример за 'бърза процедура за администриране и оценка'. Номинирана е за Европейска награда 2011. Този фонд позволява на компаниите да извършват проучване на осъществимостта с минипроект, като например върху разработването на технологията, приложението на процес или пускането на продукта на пазара. Той се съфинансира на 50% като максималната сума, която може да бъде отпусната е 25,000 Евро.

От 2006 досега NanoBioNet съфинансира 26 проучвания с общо 530,000 Евро. Положителните резултати: последвали проекти от 37.5% от проучванията, патенти от 18.75% и дори продукт, готов за пазара от 12.5%.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



3.6. Проучване на осъществимостта на добрите практики и минимизиране на риска при излизане на пазара



Други партньори също използват подобни инструменти: Иновационната мрежа в регион Уест Мидландс в Англия предлага 50% финансиране при сравнително ниска максимална сума на финансиране от 12,500 Евро за да насърчи първоначалното коопериране между фирми. Поне три фирми от региона трябва да се обединят за разработването на нов продукт или услуга. По-нататъшна цел на тази инициатива е да се преодолеят две други бариери пред иновациите: Първо, липсата на средства и, второ, липсата на специфични квалификации, необходими за превръщането на иновативната идея в продукт. От 2002 повече от 330 проекта са финансирани, 770 открити или запазени работни места и са постигнати допълнителни продажби от повече от 16 милиона Евро.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



4. РЕЗУЛТАТИ ЗА СИР



1. Основни резултати
2. Приоритетни сектори
3. Потенциал за иновации
4. Фактори
5. Иновативна среда
6. Иновационни мерки

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



4.1. ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ



- Разбирането за "иновация" и ориентирането към целта приложение на оценки или мерки за успех, варира силно между основните участници.

Директни мерки:

- насърчаване на по-тясно сътрудничество между университети, публични, изследователски организации и фирми;
- директна подкрепа на бизнеса за НИРД (грантове и заеми);
- насърчаване на предприемачеството/стартиращи фирми (включително инкубатори).

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



4.1. ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ



- На въпроса “Как могат да бъдат предлагани по ефективно услугите в подкрепа на иновациите?” повечето анкетирани отговарят “като се даде по-голяма свобода на МСП да избират доставчика на услугите (например чрез иновационни ваучери)” и “чрез въвеждането на ускорени процедури за администриране и оценка на проектите”.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



4.1. ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ



СИР като цяло демонстрира потенциала си за развитие на стабилна изследователска и иновационна инфраструктура. Квалификацията на учените е висока, и създателите на познания, намиращи се в региона работят в областите, определени като приоритетни сектори за икономическо развитие.

От друга страна:

- иновационните дейности на изследователите са ограничени само до етапа на разработването;
- Няма достатъчно инвестиции в изследователска инфраструктура;
- слаба страна на процеса на предоставяне на знание е недостатъчното финансиране на НИРД дейности.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



4.1. ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ



Най-важните бариери пред компаниите при реализирането на продукти на пазара са:

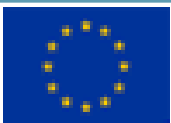
- “липса на достъп до финансиране (за увеличаване на иновациите и растежа”;
- “липса на информация за съществуващите мерки за подкрепа на иновациите”.
- „Дейността на РАПИВ в това отношение е много важна за развитието на иновационната система в региона”.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA





4.2. ПРИОРИТЕТНИ СЕКТОРИ



Туризм, морска индустрия, земеделие, транспорт, ИТ и химическа индустрия са разпознати като петте най-иновативни сектора в региона въпреки, че някои все още не са определящи за икономиката, те са избрани като имащи потенциал за развитие в региона. Основните параметри използвани за избора са основно: - развитие на икономически сектори, традиционни за региона; важни сектори за регионалната икономика и представянето на нови технологии, продукти и услуги.

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



4.3. ПОТЕНЦИАЛ ЗА ИНОВАЦИИ



Участниците посочват следните сектори като възможно иновативни и актуални за икономиката в бъдеще, но без голяма значимост за икономиката в момента:

- **Обезсоляване на морската вода** е обещаваща бизнес област. Традиционните извори на питейна вода прогресивно намаляват капацитета си и добиването и става все по-скъпо, което прави индустриално филтрираната вода конкурентоспособна.

- **Енергийни мрежи, подобряване на енергийната ефективност и разработване на възобновяеми енергийни източници:**

-осигуряване на областта с мрежи и съоръжения за пренос и разпределение на електричество, газ и горива от трансевропейски, национални и регионални мрежи. Изграждане на нови мрежи и съоръжения и рехабилитация на съществуващите.

- **Подкрепа за изграждането на съоръжения за използването на възобновяеми енергийни източници:** геотермална енергия; енергия от биомаса; енергия от вятъра, слънчева енергия; енергия от вода.

- **Подкрепящи дейности по създаване, регистрация и трансфер на know-how относно енерго-спестяващи технологии, машини и оборудване.**

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA





4.4. ФАКТОРИ



**ФАКТОРИ, ПОДРЕДЕНИ ОТ
УЧАСТНИЦИТЕ ПО ВАЖНОСТ
ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА
ИНОВАТИВНОСТТА НА ДАДЕН
СЕКТОР И ВАЖНОСТТА МУ ЗА
РЕГИОНА:**

РАЗВИТИЕ НА
ИКОНОМИЧЕСКИТЕ
СЕКТОРИ

ВАЖНОСТ ЗА
РЕГИОНАЛНАТА
ИКОНОМИКА

ВЪВЕЖДАНЕ НА
НОВИ ТЕХНОЛОГИИ,
ПРОДУКТИ, УСЛУГИ

БРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛНИ
ИНСТИТУЦИИ, ПОДГОТВЯЩИ
КВАЛИФИЦИРАНИ КАДРИ ЗА
СЕКТОРА

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

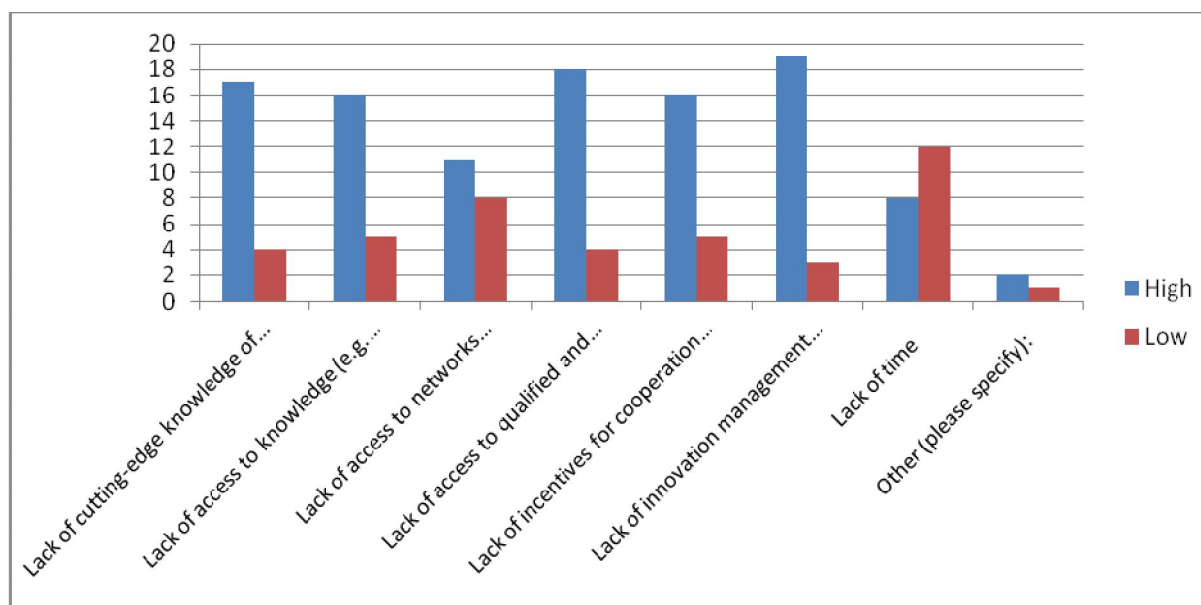
INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



4.4. ФАКТОРИ



Важност на бариерите пред компаниите да организират иновационните процеси по-ефективно

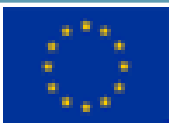


RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA





5. РЕГИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СРЕДА



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Публични разходи за НИРД като процент от БВП (Разходи за НИРД в сектора на администрацията и в сектора на висшето образование).	0.35	0.35	0.33	0.32	0.31	0.28	0.28	
Разходи на бизнеса за НИРД като процент от БВП	0.09	0.1	0.12	0.10	0.12	0.15	0.15	
Брой кандидатствания за патенти от региона пред Националното патентно бюро на милион население	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
И (ако е приложимо) пред Европейския патентен офис (ЕРО) на милион население.	1.963	0.988	2.982	4.323	2.006	1.006		

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

INLINK CONNECTING THE
TERRITORY THROUGH
THE INNOVATION NETWORK



4.6. ИНОВАЦИОННИ МЕРКИ



1. Насърчаване на по-близко взаимодействие между университети, публични изследователски организации и фирми
2. Директна подкрепа за бизнеса (подкрепа за НИРД и заеми)
3. Насърчаване на предприемачеството, включително и инкубатори
4. Бизнес консултантски услуги, подкрепа при изготвянето на бизнес план и стартирането на бизнес
5. Информация и консултации относно технологичен трансфер
6. Фондове за предварителни проучвания

RAPIV

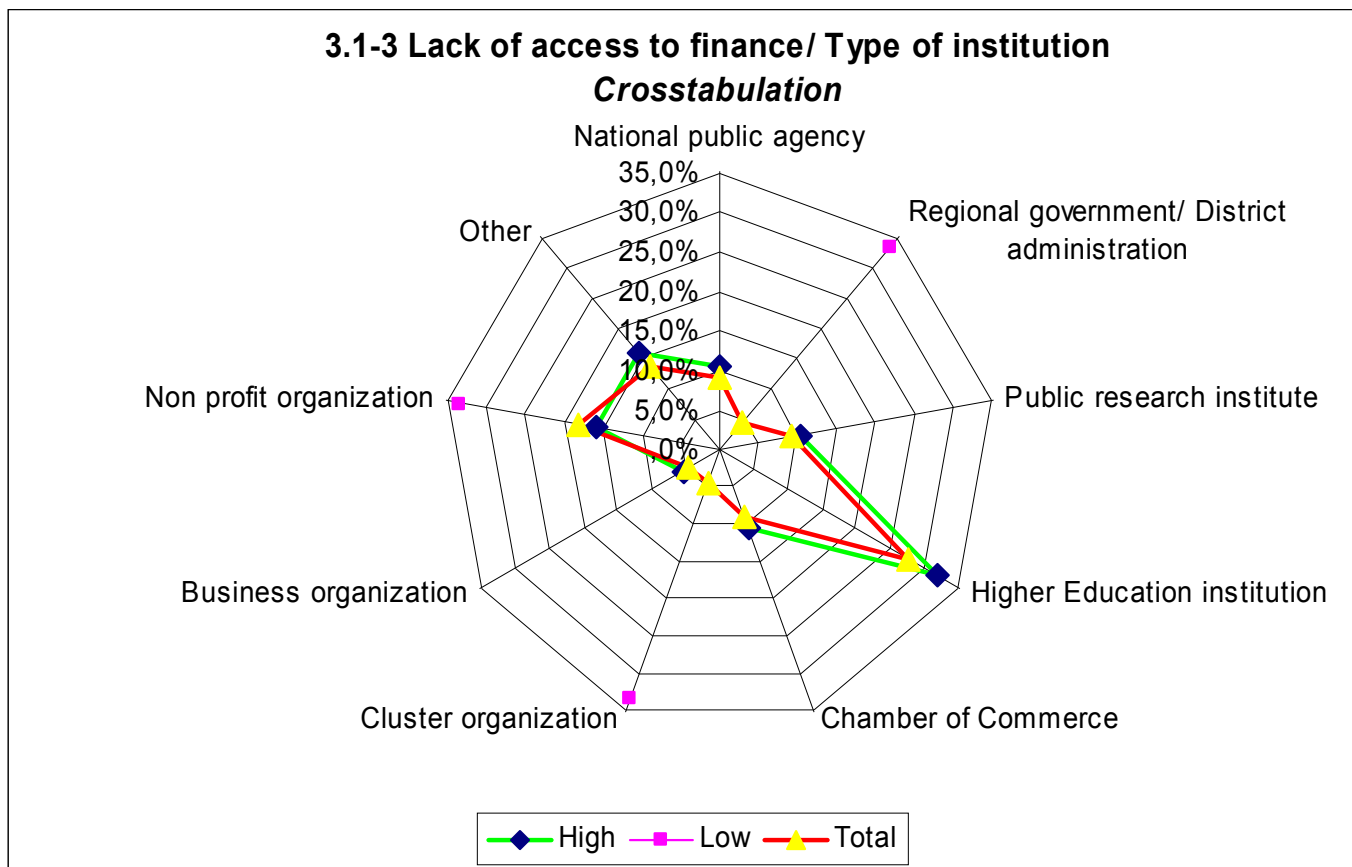
www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA





4.6. ИНОВАЦИОННИ МЕРКИ

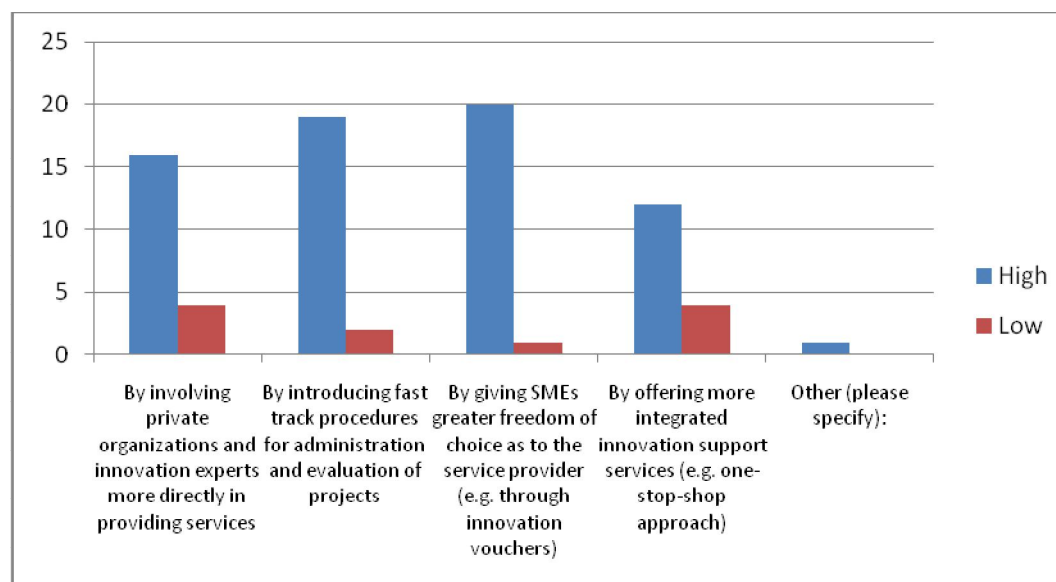




4.6. ИНОВАЦИОННИ МЕРКИ



Мерки за по-ефективното предоставяне на услуги в подкрепа на иновациите



RAPIV

www.rapiv.org

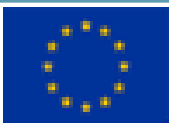
REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIONS-VARNA





ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- По-добро познаване от страна на отговарящите за иновационните политики на регионално ниво на нуждите от иновационни услуги и за инструментите и политиките за отговаряне на тези нужди.
- Повишаване осведомеността на участниците в Регионалната иновационна система за търсенето и предлагането на иновационни услуги от различни участници в системата и потенциала за сътрудничество;
- Подобрени компетенции на персонала от публичните институции и други организации в обществена полза върху инструменти, методи и политики за регионално разпространение на иновациите, предприемачеството и технологиите.



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

www.rapiv.org

www.inolink.eu

RAPIV

www.rapiv.org

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATIONS-VARNA

